



**U R B A N**  
E V E N T L A B

Elk deelnemend team in 2012 maakt kans om volledig op onze kosten in de watten te worden gelegd in een 3 sterrenrestaurant!

## Ontdek onze 5 sensationele city games ...

- COMPANY RESCUE anno 2012 va 27 EUR pp
- ART CRIME "Kraak de code" va 26 EUR pp
- DE TRANSFORMATIES - "new" va 30 EUR pp
- SAVE THE NUNS va 27,5 EUR pp
- MOORDSPEL "The Embryo's" va 35 EUR pp



De prijzen in dit dossier zijn enkel geldig voor groepen met **minimum 20 deelnemers** (tenzij anders is aangegeven).  
Is uw groep kleiner dan 20, check het minimumforfait.



Langeplasdreef 11  
B-8020 HERTSBERGE  
Prinsenhof 1  
B-8000 BRUGGE

**T** 050 38 90 21  
**F** 050 89 02 25  
**M** 0473 76 37 76

BTW 0886.165.670  
www.urbaneventlab.be  
info@urbaneventlab.be  
Dexia

## COMPANY RESCUE anno 2012

Nieuwe en spannende **CITY GAME** die volledig op het lijf van uw bedrijf wordt geschreven! In de gloednieuwe versie anno 2012 kan u ook gebruik maken van een **superleuke mobiele APP**.



### VERLOOP

We beginnen deze **teambuilding** met een schokkende mededeling:

Uw onderneming is het doelwit geworden van een stel criminelen van de ergste soort nl. zij die misdaden plegen enkel en alleen voor de **KICK**. Toen gisteren 2 chique figuren op listige wijze zijn binnengeraakt, hebben zij het ondenkbare gedaan nl. ze hebben uw belangrijkste bedrijfsgeheim gestolen en er een toolkit met rare attributen in voor in de plaats gelegd. Er zit ook een briefje bij dat niks aan de verbeelding overlaat. Als jullie niet in staat zijn om met de gekregen informatie voor een bepaald uur een geheime locatie in de stad te achterhalen, worden al uw bedrijfsgeheimen op internet gepubliceerd.

### OPDRACHTEN

Op **10 CHECKPOINTS** verrassen we de teams **met 3 OPDRACHTEN** (zeer afwisselend en voor iedereen haalbaar)

- een **TRIVIA vraag** waarvan u het antwoord enkel ter plaatse kan vinden (het antwoord is steeds een tip om de geheime eindlocatie te kunnen achterhalen)
- een **PRAKTISCHE proef** (licht sportief bijv. jeu de boules, frisbee, urban golf toernooi, culinair bijv. een belevenis met chocolade, artistiek, couleur locale, intellectueel, ...) of een ludiek verhaal over de stad en haar inwoners inschatten als waar of niet
- een originele, artistieke **FOTO of FILMopdracht** (na het event beschikbaar op beveiligde webpagina)

Afhankelijk van de grootte van de groep zijn 2 of 3 van de 10 checkpoints **BEMAND**. Ultieme doel is een geheime locatie in de stad achterhalen.

### UITWERKING OP MAAT !

- uw eigen achterliggend verhaal wordt ingelast
- TIP! Las videoboodschap van uw CEO in! Succes gegarandeerd

**CHECK ONZE UITGEBREIDE REFERENTIELIJST OP**  
[www.urbaneventlab.be/referenties](http://www.urbaneventlab.be/referenties)



*“Bedankt nogmaals voor de organisatie van het GPS city game. Onze teamleden hebben ervan genoten en achteraf hebben we nog veel plezier beleefd aan de foto’s en filmpjes die we moesten maken.” -*  
**Vlerick School**

*“Het is zeker naar wens verlopen, iedereen was zeer tevreden en vond het een geslaagde teambuilding. De activiteiten waren zeker ook gevarieerd en voor iedereen leuk”. -*  
**Vitalic**

<b>LOCATIES</b>	Brugge, Gent, Antwerpen, Brussel, Leuven, Oostende, Mechelen, Ieper, Kortrijk				
<b>DUUR</b>	halve dag 3 uur ononderbroken dagprogramma 2 x 2 uur met onderbreking				
<b>VERTREKUREN</b>	OTK vanaf 09.00 (niet op zondag)				
<b>TALEN</b>	FRA—NL—ENG				
<b>CAPACITEIT</b>	1 - 999				
<b>PER TEAM</b>	gemiddeld 6 tot 8 personen				
<b>PRIJS PP</b>	<b>INCL belevenis chocolade + attentie winning team</b>				

	aantal deelnemers	20-40	41-70	71-100	> 100
<b>HALVE DAG</b>	prijs pp in EUR	27	25	23	21
<b>DAG</b>	prijs pp in EUR	37	35	33	31

\* groepen met minder dan 20 deelnemers betalen het minimumorganisatieforfait van 540 EUR

## DE TRANSFORMATIES - new

Uw genodigden zijn meteen in een **OPPERBESTE STEMMING** wanneer we dit stadspel beginnen met een stijlvolle drink. Als de glazen bijna leeg zijn, kondigen de eerste tekenen van een **LUDIEKE TEAMBUILDING** zich aan.



Eén van onze medewerkers van het Urban Event Lab heeft zijn opdracht - nl. de **PERFECTE TEAMBUILDINGFORMULE** bedenken - een beetje te letterlijk genomen. In plaats van een nieuw stadspel te produceren, heeft hij een medicijn ontwikkeld à la Prozac. Eén druppel van het kleur -en smaakloze goedje "Perfectionum" is al voldoende om blijvend te transformeren in de ideale werknemer. Vandaag heeft hij zich weer niet kunnen inhouden, u kan het al raden, het zat in uw welkomstdrankje ...

We nemen de **BIJSLUITER** er even bij:

" De inname van Perfectionum werkt het best als u het vloeibaar inneemt in een streekproduct zoals bijvoorbeeld een lokaal gebrouwen bier. 1 druppel is ruim voldoende. De eerste veranderingen in gedrag zijn waar te nemen 3 uur na inname. Werknemers vertonen dan blijvend een gedrag dat je nog het meest kan vergelijken met een **VRIJWILLIGERS**houding: werken met hart en ziel, pas tevreden zijn minstens het 3-dubbele is gedaan van wat wordt verwacht, persé alle dagen minstens 4 gratis overuren willen presteren, altijd en uitsluitend zichzelf verantwoordelijk stellen als iets mis gaat, ...

Wie per ongeluk dit middel heeft ingenomen, kan best binnen de 3 uur een **TEGENGIF OPSNUIVEN**, zoniet transformeer je voorgoed in "een dweil".

### OPDRACHT

De teams kunnen enkel aan tegengif geraken als ze bewijzen een **MAN** of **VROUW VAN DE WERELD** te zijn. Hiervoor moeten ze op 10 exeptionele checkpoints in de stad een afwisselende uitdaging aangaan, geschikt voor jong en oud. Hoe meer proeven gedaan, hoe duidelijker zal worden waar u het tegengif kan **OPSNUIVEN** ...

2 of 3 van de 10 checkpoints bemand (hangt af van aantal teams). Met de originele foto's en filmpjes die de teams die de teams op elk punt moeten maken, kunnen ze nog een etentje in een 3 - sterrenrestaurant winnen ook!

### UITWERKING OP MAAT !

Personaliseer het achterliggend verhaal. Niet wij maar uw **CEO** heeft het wonderdrankje gebrouwen. Dit stadspel kan niet meer stuk als hij persoonlijk de bijsluiter voorleest ...



<b>LOCATIES</b>	Brugge, Gent, Antwerpen, Brussel, Leuven, Oostende, Mechelen, Ieper, Kortrijk			
<b>DUUR</b>	halve dag 3 uur ononderbroken dagprogramma 2 x 2 uur met onderbreking			
<b>VERTREKUREN</b>	OTK vanaf 09.00 (niet op zondag)			
<b>TALEN</b>	FRA—NL—ENG			
<b>CAPACITEIT</b>	1 - 999			
<b>PER TEAM</b>	gemiddeld 5-8 personen			
<b>PRIJS PP</b>	<b>INCL belevenis chocolade, attentie winnaar + drink 4 €</b>			



	aantal deelnemers	20-40	41-70	71-100	> 100
<b>HALVE DAG</b>	prijs pp in EUR	30	28	26	24
<b>DAG</b>	prijs pp in EUR	40	38	36	34

\* groepen met minder dan 20 deelnemers betalen het minimumorganisatieforfait van 520 EUR + 4 EUR per deelnemer

## ART CRIME “Kraak de code”

Dit spannende **crimispel** speelt zich af in de wereld van de kunst. Tijdens een 3 uur durende **tocht** (her)ontdekken de deelnemers 10 bekende maar ook minder bekende hoekjes in de stad op zoek naar een **GEHEIME CODE** ...



### BESCHRIJVING

Het meest waardevolle schilderij uit het Museum is op onverklaarbare wijze en op klaarlichte dag in een plofkoffer terecht gekomen. Zoals verwacht heeft weeral niemand iets gehoord of gezien.

Op de plofkoffer staat ook een boodschap geschreven: als u 3 x een foute code intikt, volgt een explosie dat het schilderij volledig zal vernietigen. U kan het schilderij redden door die juiste code te achterhalen. Daarvoor moet u het juiste verband te leggen tussen **3 SOORTEN TIPS**: gps coördinaten die leiden naar de 10 leukste plekken in de stad, fotomateriaal en een handgeschreven nota met cryptische omschrijvingen ...

Nog nooit is iemand in deze opdracht geslaagd! Uw teams zijn geselecteerd en vastberaden om hier verandering in te brengen.

### OPDRACHTEN

Tijdens hun tocht worden ze getraakteerd op een unieke combinatie van high-tech, actie, intellectuele uitdagingen, een licht sportieve proef, een opmerkelijke culinaire proef, humor, creativiteit en wordt hun strategisch inzicht op de proef gesteld. Al deze ingrediënten maken van deze teambuilding al jaren een **BESTSELLER**.

Meer specifiek: 7/8 intellectuele opdrachten, 2 bemande praktische proeven + op elk checkpoint een artistieke foto of filmopdracht leiden naar een spannend finalespel waarbij elk team de plofkoffer probeert onschadelijk te maken. Zullen ze het schilderij redden of zal een explosie weer al onze haren zwartkleuren (figuurlijk gesproken!)?

### UITWERKING OP MAAT !

U kan deze teambuildingactiviteit zonder problemen **PERSONALISEREN** door een product, een publicatie of zelfs een belangrijk persoon uit uw bedrijf in de plofkoffer te steken.



**CHECK ONZE UITGEBREIDE REFERENTIELIJST OP**  
[www.urbaneventlab.be/referenties](http://www.urbaneventlab.be/referenties)

*“We wilden u toch nog even bedanken voor het organiseren van het event! De reacties bij de collega’s zijn unaniem positief, ondanks de regen”. - TNS Global*

*“Bedankt voor het leuke event !! We hebben er van genoten !!” – Delta Lloyd Bank*

*“Ik zou je graag willen bedanken voor het aangename stadsspel gisteren. Ik heb positieve feedback van het team gekregen en ze hebben zich dus goed geamuseerd.” - DHL*

<b>LOCATIES</b>	Brugge, Gent, Antwerpen, Brussel, Leuven, Oostende, Mechelen, Ieper, Kortrijk, Knokke
<b>DUUR</b>	halve dag 3 uur ononderbroken dagprogramma 2 x 2 uur met onderbreking
<b>VERTREKUREN TALEN</b>	OTK vanaf 09.00 (niet op zondag) FRA—NL—ENG
<b>CAPACITEIT</b>	1 - 999
<b>PER TEAM</b>	gemiddeld 6—8 personen
<b>PRIJS PP</b>	<b>INCLUSIEF belevenis chocolade + attentie winnaar</b>

	aantal deelnemers	20-40	41-70	71-100	> 100
<b>HALVE DAG</b>	prijs pp in EUR	26	25	24	20
<b>DAG</b>	prijs pp in EUR	36	35	34	30

\* groepen met minder dan 20 deelnemers betalen het minimumorganisatieforfait van 520 EUR

## SAVE THE NUNS

Een **HIPPE NON** staat klaar om uw gasten te verwelkomen. Hilariteit alom dus bij het begin van deze **teambuilding ...**



### BESCHRIJVING

Al snel wordt duidelijk dat de non in serieuze problemen zit ...

Zijzelf en haar hele klooster zit namelijk op **ZWART ZAAD**. Nochtans ligt de oplossing binnen handbereik. Eén van haar illustere voorgangers (een controversiële non die niet zo hoog opliep met sober leven), heeft namelijk een boek geschreven: Het **GESCHRIFT** van de **ARME CLAEREN**. In tegenstelling tot wat de titel doet vermoeden, wordt hierin een onfeilbare methode beschreven om schandelijk rijk te worden. De non was wel bang dat haar boek in verkeerde handen zou vallen. Daarom heeft ze het goed verborgen. Ze heeft tips nagelaten om de kloosterorde in tijden van nood naar het Geschrift te leiden, maar de hippe nonnen zijn niet slim genoeg om die tips te analyseren ... Ze zijn het **SPOOR** volledig **BIJSTER**.

### OPDRACHT

Gewapend met **GPS** en het **PIKANTE DAGBOEK** van een frivole non proberen uw teams het klooster van de ondergang te redden. Ze volgen een eeuwenoud spoor dat leidt naar de meest opmerkelijke, bekende en onbekende plekjes in de stad. 2 waypoints zijn bemand. Uiteraard komt de beproefde **URBAN EVENT LAB FORMULE** weer in al zijn glorie aan bod: veel afwisseling, boeiend voor jong en oud, high-tech met gps, humor, creativiteit, logisch denken, samenwerken, inclusief een licht sportieve opdracht, een belevenis met chocolade, trivia en een hele reeks foto's en filmpjes van uw teams.



**CHECK ONZE UITGEBREIDE REFERENTIELIJST OP**  
[www.urbaneventlab.be/referenties](http://www.urbaneventlab.be/referenties)

*"Zonder twijfel het leukste stadspel ooit! Wij hebben er enorm van genoten" – Ierarenkorps Sint-Jozefsinstituut*

*"Nogmaals bedankt voor de leuke dag van vrijdag 20/5. Iedereen was tevreden en heeft er veel plezier aan beleefd." - OCMW*

<b>LOCATIES</b>	Brugge, Gent, Antwerpen, Brussel, Leuven, Oostende, Mechelen, Ieper, Kortrijk, Knokke
<b>DUUR</b>	halve dag 2.5 à 3 uur ononderbroken dagprogramma 2 x 2 uur met onderbreking
<b>VERTREKUREN</b>	OTK vanaf 09.00 (niet op zondag)
<b>TALEN</b>	FRA—NL—ENG
<b>CAPACITEIT</b>	1 - 999
<b>PER TEAM</b>	gemiddeld 6—8 personen
<b>PRIJS PP</b>	<b>INCLUSIEF belevenis chocolade + attentie winnaar</b>

	aantal deelnemers	20-40	41-70	71-100	> 100
<b>HALVE DAG</b>	prijs pp in EUR	27,5	25,5	22,5	20
<b>DAG</b>	prijs pp in EUR	37,5	35,5	32,5	28

\* groepen met minder dan 20 deelnemers betalen het minimumorganisatieforfait van 550 EUR

## MOORDSPEL THE EMBRYO'S

Spannend **detectivespel** waarbij uw team een namiddag in de huid kruipt van een **TOPRECHERCHETEAM** à la Aspe.



### Beschrijving

In een week tijd werden 3 zwangere vrouwen op brutale wijze vermoord. Een 4<sup>de</sup> vrouw is op het laatste nippertje aan hetzelfde lot kunnen ontsnappen en is aanwezig in uw midden.

Uw rechercheurs trekken naar de mooiste plekjes in de stad om verdachten en getuigen op te sporen en te **VERHOREN**. Ze onderzoeken de plaats **DELICT** en bestuderen de recente ontwikkelingen in dit dossier ... Uiteraard stellen de daders alles in het werk om uw teams te misleiden ...

Stap voor stap proberen uw teams het huiveringwekkende complot achter de gepleegde misdaden te ontrafelen. Wie zal de dader ontmaskeren? Wat was zijn of haar motief? Misschien hebben wel 2 daders samengewerkt?

Op het einde van dit **detectivespel**, presenteert elk rechercheteam in stijl zijn case.

Een **moordspel** met een meesterlijke plot en heel veel humor!



<b>LOCATIES</b>	Brugge, Gent, Antwerpen, Brussel, Leuven, Oostende, Mechelen, Ieper, Kortrijk, Knokke
<b>DUUR</b>	halve dag 3 à 3,5 uur ononderbroken
<b>VERTREKUREN</b>	OTK vanaf 09.00 (niet op zondag)
<b>TALEN</b>	FRA—NL—ENG
<b>CAPACITEIT</b>	1 - 999
<b>PER TEAM</b>	gemiddeld 8 personen
<b>PRIJS PP</b>	<b>INCLUSIEF drink 3,5 € + attentie winnaar</b>



	aantal deelnemers	30-50	51-70	71-100	> 100
<b>HALVE DAG</b>	prijs pp in EUR	35	32	30	29
<b>DAG</b>	prijs pp in EUR	nvt	nvt	nvt	nvt

\* groepen met minder dan 30 deelnemers betalen het minimumorganisatieforfait van 945 EUR + 3,5 EUR per deelnemer

**CHECK ONZE UITGEBREIDE REFERENTIELIJST OP**  
[www.urbaneventlab.be/referenties](http://www.urbaneventlab.be/referenties)

"Nog bedankt voor de spannende namiddag! We hebben alleen maar zeer positieve reacties gehoord bij onze speurders" - **Dexia**

Wat een schitterende plot! Onze veeleisende professoren en hun medewerkers hebben er enorm van het moordspel genoten. Ook een dikke pluim voor de geweldige acteurs!" - **UZ Leuven**

### Inbegrepen in opgegeven prijs pp:

**Voorafgaand aan het event:** Gebruiksrechten spelconcept ©, alle voorbereidende werkzaamheden in gewenste taal (NL FRA ENG), uitwerking, concept op uw maat in functie van gewenste duur, gewenst vertrek en eindpunt, programmatie GPS-toestellen en Mobile APPS (optioneel, doch gratis), 4-kleurendruk en plastificeren van alle speldocumenten, aanmaken badges, opvolging deelnemers, teamindeling en reservaties, vergoeding verplaatsingskosten, parkeerkosten en reistijd van onze event medewerker(s)

**Tijdens het event:** Professionele uitrusting, Event Coördinator ev. bijgestaan door Event Assistants in functie van uw groepsgrootte, culinaire uitdagingen zoals beschreven, doos koeken voor het winnende team

**Na het event:** Uw foto's en filmpjes op beveiligde website, opvolging wedstrijd Facebook (win etentje in sterrenrestaurant!)

**Niet inbegrepen:** lunch – diner – BTW 21% - gekozen opties—extra drinks—smartphone (u kan wel GRATIS onze mobiele App downloaden + u krijgt een activatiecode voor 1 dag, dit is een gratis feature voor de technologielovers onder ons met mobiel internet, leuke filmpjes, maar geen zeker geen must om een leuk spel te spelen —> it is up to you!

**Mogelijke opties:** drink, lunch, diner, receptie, ontbijt, speciale transportmiddelen zoals boot, paard en kar, fiets, cruisetax (aan de kust)

## Extra: Win een etentje in een sterrenrestaurant!

Om het beste uit de teams en een stadspel te halen moet er natuurlijk iets aan verbonden zijn dat de moeite waard is. Spelen voor de eer is nobel, maar helaas voor de meeste deelnemers een echte afknapper.

Deze prijzen voorzien wij tijdens elke teambuilding met spelelement voor bedrijven:

Een snoepje met een **INSPIRERENDE** boodschap (elke deelnemer)

Een blikken doos boordevol lekkere **KOEKJES** + eventueel het geschenk dat u zelf meebrengt

Een **ETENTJE** in een **3-STERRENRESTAURANT** met alles erop en eraan (het team dat in 2012 de meest originele, meest artistieke foto heeft genomen en hiervoor de meeste stemmen heeft gekregen op onze Facebook-pagina)

### Wedstrijdreglement:

In onze stadspelen moeten de teams op elk punt een originele foto of film nemen. Na het stadspel zijn deze beschikbaar op een beveiligde internetpagina.

Elk team dat minstens 60% heeft behaald met de foto en filmopdrachten, kan dan zijn meest geslaagde foto uitkiezen. Deze wordt gepost op onze Facebookpagina. Het team dat op 20 december 2012 met zijn fotografisch kunstwerk de meeste stemmen heeft behaald, wordt geheel op onze kosten uitgenodigd voor een etentje in 1 van de 3, 3\*restaurants dat ons landje rijk is.

## Reservering en betaling

Als u een event wenst te reserveren, maken wij een reserveringsformulier op met alle details van het event. Juist aantal deelnemers + teamindeling kan doorgegeven of gewijzigd worden tot 7 dagen voor het event. Betaling kan enkel via overschrijving op onze rekening na ontvangst van de factuur.